

*Les canaux traditionnels ne font plus recette. Les usages ont changé, l'audience aussi. Il est temps de faire de même et d'adopter des techniques marketing en rupture. Le jeu vidéo et l'advergame en font partie. Quels sont les enjeux de ces nouveaux outils ? Comment sont-ils développés ? Quels sont les avantages pour les entreprises ?*

---